



# HEINEKEN Taiwan: Social Impact

Youth Talent Incubator



# 青年賦能計畫：啟動在地人才發展

從短期止痛藥到長期能力投資

目的 | 打造青年成長夥伴，培力屏東在地人才

## 以青年職涯培力為核心 提升企業在屏東的社會影響力

回應屏東人才外流與產業人力需求，  
展現企業深耕在地的社會承諾，並同步強化  
品牌推動地方共好的形象



協助青年強化職涯能力與就業競爭力



提供屏東青年接觸國際企業的機會



深化在地連結，成為青年成長陪伴者

作法 | 政府 + 校政合作，建立在地人才管道

## 政府 × 大學 × 海尼根三方合作 打造具制度性的青年培力管道

- 與屏東縣府合作整合政策與青年資源
- 與屏科大 / 屏東大合作提供專業人才來源
- 海尼根提供企業端訓練：實習、獎學金、國際企業接軌能力



屏東縣政府  
Pingtung County Government



國立屏東科技大學  
National Pingtung University of Science and Technology



國立屏東大學  
National Pingtung University



三方協力打造長期青年賦能模型，擴大海尼根在地社會影響力

# 2026 青年賦能行動：三贏共好

Youth Talent Incubator

Win-Win-Win >>>

回饋在地，同步累積信任與長期經營基礎

- 正向參與在地議題，累積社會信任與善意，建立與政府、學校及社區的長期互信
- 打造穩定且具潛力的人才管道，降低未來招募與培訓成本
- 目標清晰，成果具可量化指標

公私協力，目標一致

- 無須增加政府財政負擔，即可支持在地福利方案
- 政策表述一致，與社區共好

不只解決當下，更為學子未來帶來效益


- 對學生：青年學子成為主動參與者，且能持續轉化為就業、社會能力
- 對學校：加深與地方產業的夥伴關係

 HEINEKEN  
TAIWAN

Youth Talent Incubator:  
Scholarship + Internship

 屏  
PINGTUNG

 國立屏東大學  
National Pingtung University

 國立屏東科技大學  
National Pingtung University of Science and Technology

# 青年賦能行動：活動內容

透過獎學金、實習與產學合作機制，協助在地青年提前接軌產業實務。



## 合作對象

屏東縣政府  
屏東縣內國立大學

## 表現優良鼓勵金

在短期實習中表現優良並通過考核者，可獲得額外獎學金 **12000元**



## 參與對象

- 大學三年級以上在學學生
- 碩士班在學學生
- 科系與酒廠相關或指定重點領域為主  
(由校方與合作單位共同確認)

## 獎勵

**6000元獎學金 (獲獎者預計25人)**

### 獲獎資格認定：

由校方以及海尼根共同商議

### 實習機會：

提供短期實習  
獲獎學生可優先進入面試評估

# 計畫執行流程

## MOU簽署

### 1 由海尼根與合作大專院校簽署合作備忘錄

#### 明確約定：

- 獎學金名額與適用對象
- 合作科系與年級範圍
- 遴選標準
- 實習名額與後續評估機制 (與海尼根酒廠共同討論)

### 2 海尼根同時與屏東縣政府簽訂合作契約，訂定金流規範，確保款項使用



## 獎學金公告與遴選

由學校學務處或相關單位進行公告與學生報名

海尼根與利益相關人合作推廣，邀集更多報名者

海尼根與校方代表共同評選



## 實習機會銜接

獎學金獲選學生可獲得實習優先面試資格

實習期間約 2-3個月，**以實務學習為導向**

實習內容以了解產業運作、培養基本職場能力為主，不以產出為唯一評量



## 實習成果評估

實習結束後，由企業指導主管進行學習回饋與評估

表現符合標準者，可獲得額外獎學金

結果僅作為學習回饋與鼓勵，不影響學生學業或校方評量



# 校園線上 × 線下聲量啟動：校園線下宣傳



## 階段 1 | 啟動認知

### 走進校園讓學生 「認識」青年賦能計畫

#### 目的：

> 提升計畫能見度，建立學生對企業的信任感與參與意願

> 直接深入學生生活場域，縮短品牌與學生的距離

#### 策略：

> 校園宣講與學生社群擴散

> 搭配新聞發稿傳遞實習、獎學金與人才管道資訊

#### 預期成果

學生能清楚理解海尼根在做什麼、為什麼想加入，以及能如何參與



## 線下：校園大量觸及

### 以新聞發稿結合校園活動熱點宣傳 直接接觸大量學生

#### • 新聞發稿：

- 操作時間：3月 (搭配校園博覽會參展名單公布，擴大活動前期聲量)
- 切角：海尼根擴大布局屏東青年培育，首度結合校園活動

#### • 校園線下宣傳作法：

1. 校園講座 (邀請海尼根HGP學長姐分享實習經驗)
2. 校園大型活動參與 (**徵才博覽會、職涯說明會**)



校園徵才博覽會	屏科大	屏大
報名時間	2025/1/12-30	截止至2026/2/23
審核公布	2025/3/9	2026/3/5-9
活動宣傳	-	2026/3/2-25
活動時間	2025/5/6	2026/3/25
報名網址	<a href="#">LINK</a>	<a href="#">LINK</a>



3. 校園宣傳 (海報、官網公告) 提高曝光率與參與度
4. 校園熱點合作 (校園周邊店家) 延伸觸及

# 校園線上 × 線下聲量啟動：線上宣傳



## 階段 2 | 擴大宣傳

### 以校園社群為接觸點 「看見」青年賦能計畫

#### 目的：

- > 以學生熟悉的社群語言與管道接觸目標族群，擴大計畫曝光度
- > 製造可分享的內容話題，提升討論度與二次擴散

#### 策略：

- > 校園宣講與社群擴散
- > 傳遞實習、獎學金與人才管道資訊

#### 預期成果

學生能清楚理解海尼根在做什麼、為什麼想加入，以及能如何參與

## 線上：社群深度滲透

### 透過社群平台滲透 提升學生對活動的參與意願

#### 作法：

Dcard 校園版、IG/FB 校園帳號

操作 Z 世代關注議題推出吸睛內容主題：

- ✓ 外商實習亮點
- ✓ 實習懶人包



社群平台	操作重點	內容方向
Dcard 校園版	以提問式開頭帶動討論	<ul style="list-style-type: none"><li>• 在屏東也能接軌外商嗎？破除刻板印象</li><li>• 為什麼關注海尼根青年賦能計畫？</li><li>• 外商實習 vs 一般實習差在哪？</li><li>• 計畫亮點 3 件事你一定要知道</li></ul>
IG/FB 校園官方帳	以圖文或影音為主要宣傳	<ul style="list-style-type: none"><li>• 青年賦能計畫到底在幹嘛？帶你60秒快速看懂</li><li>• 學生常見問題 + 官方回答 (FAQ 系列)</li></ul>
屏東縣政府 縣長 其他利益關係人 社群媒體曝光	以圖文為主	<ul style="list-style-type: none"><li>• 透過圖文宣傳，展現對在地社區關懷項目的支持，同時將活動推播至廣大受眾群</li></ul>

# 以長尾效應放大品牌價值：深度媒體專題報導



## 階段 3 | 擴大效益

### 深化議題 建立品牌長期價值

#### 目的：

- 將青年賦能從一次性活動，轉為品牌長期資產

#### 策略：

- 聚焦屏東 × 青年永續人才議題
- 產製成果內容並延伸地方發展討論

#### 預期成果

形成可持續的青年人才生態圈，  
建立長期品牌價值

## 第三階段：社群× 深度內容

以深度內容放大海尼根人才培育與品牌信任感  
用實習結訓故事分享塑造品牌人才永續新形象

#### News Angle

人才即永續：海尼根用實習故事打造外商在台的人才影響力  
從管理層到實習生，完整揭示企業如何以地方啟動人才投資

#### • 核心議題：

- ✓ 拆解海尼根如何在屏東打造下一代外商人才
- ✓ 訪問總經理 × 實習生，以企業端與學生呈現永續人才故事
- ✓ 海尼根實習生的一天，了解外商都在做什麼

#### • 傳播路徑：

- ✓ 新聞稿
- ✓ 社群影片
- ✓ Pitch屏東媒體

# Timeline



# 附件：與酒廠職能相關之科系

釀造、包裝、公用、品管、工程、倉儲、公共事務、人力資源等

## 屏東大學



- 行銷與流通管理系
  - 視覺藝術系
  - 科學傳播學系
  - 企業管理系
- 其他：應用英語系、文化創意產業學系

## 屏東科技大學



- 食品科學系
- 環境工程與科學系
  - 機械工程系
  - 工業管理系
  - 企業管理系
- 其他：應用外語系